

BRAINPOINT nasce da un progetto imprenditoriale innovativo rivolto alle medio-grandi imprese e mirato a fornire valore in termini di risparmio di tempo ed efficienza ai comparti del procurement responsabili di acquisti indiretti di piccola o modesta entità.

Il più importante dei nostri servizi è il Procure to Pay (P2P) con cui si intendono tutte le attività che vanno dalle ricerche di mercato, all'approvvigionamento di merci e servizi, alla ricezione delle fatture e al pagamento dei fornitori. Tali operazioni richiedono al nostro cliente impiego di tempo e risorse.

Delegando la gestione degli Acquisti e dei Fornitori non strategici il nostro cliente ottimizza il proprio processo d'acquisto, riducendo la produzione documentale (Ordini, Solleciti, Fatture, ecc.) e liberando le proprie risorse interne affinché si dedichino alle attività più strategiche.

BRAINPOINT crede della transizione digitale ed offre servizi completamente dematerializzati con benefici diretti sulla trasparenza e tracciabilità della filiera di acquisto.

Per garantire una continua rispondenza ai bisogni espressi dai propri clienti, oltre che la valorizzazione delle persone che condividono il progetto di impresa, BRAINPOINT ha deciso di istituire un modello organizzativo solido e ben strutturato implementando un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma ISO 9001:2015 a garanzia dell'impegno al miglioramento continuo di tutti i processi aziendali con particolare attenzione a quelli di carattere più innovativo e digitale.

Missione Aziendale

Generare valore sostenibile ed essere un partner affidabile nella supply chain dei beni e servizi dei nostri clienti garantendo risultati tangibili in termini di convenienza, flessibilità ed efficienza.

Visione Aziendale

Aumentare continuativamente la visibilità e la reputazione dell'organizzazione sul mercato di riferimento, attraverso l'incremento continuo della percezione di affidabilità ed efficienza da parte dei clienti.

BRAINPOINT, in accordo alla propria Missione e Visione, stabilisce una **Politica per la Qualità** orientata a garantire il soddisfacimento dei requisiti del cliente e delle esigenze di tutte le parti interessate sia interne che esterne all'azienda con particolare focalizzazione rivolta all'impegno di soddisfare i requisiti dei servizi offerti.

Tali principi vengono formalmente indirizzati nei seguenti orientamenti generali che trovano esplicite declinazioni in specifici e sostenibili Obiettivi per la Qualità di dettaglio schedati, misurati e rendicontati a cadenze definite.

- Consolidare e migliorare nel tempo l'immagine la reputazione ed il posizionamento dell'impresa;
- Perseguire, misurare e migliorare nel tempo la percezione di affidabilità e fiducia dei clienti che accedono ai nostri servizi, stabilendo relazioni stabili, continuative e profittevoli;
- Perseguire, misurare e migliorare nel tempo la costante qualità (efficacia ed efficienza) dei servizi progettati ed erogati;
- Fornire e mantenere risorse adeguate a garantire il raggiungimento degli obiettivi di qualità e di prestazione dei servizi, inclusa la diffusione delle competenze relative allo stesso sistema di gestione;
- Garantire i risultati aziendali attraverso la partecipazione attiva e attenta dei propri collaboratori alla cura della qualità delle prestazioni verso il cliente e le altre parti interessate, istituendo un sistema di premialità oggettivo e misurabile.
- Implementare una politica di sostenibilità con particolare attenzione all'impegno sulla riduzione di impatti sui cambiamenti climatici

Sono altresì principi guidanti l'approccio al conseguimento dagli orientamenti stabiliti

- Salvaguardare senza compromessi l'etica del business offrendo trasparenza e tracciabilità;
- Identificare e riesaminare continuativamente tutti i fattori di contesto dell'organizzazione sia interni che esterni, tutte le parti interessate e i loro bisogni e aspettative;
- Istituire un efficace meccanismo di valutazione dei rischi per prevenire prestazioni non conformi ai requisiti stabiliti dalle richieste di servizio cliente;
- Definire e assegnare obiettivi qualitativi misurabili compresi quelli relativi agli impatti dell'azienda sui cambiamenti climatici;

Si dispone diffusione della presente Politica a tutto il personale interno ed alle parti esterne interessate.

Brembate, 27 agosto 2026

L'Amministratore Unico

Davide Pedruzzi